



opencart



**Αγγελάκη Άννα**  
**Δαβαλάς Θανάσης**  
**Μπαλατσούκας Νικόλαος**



**FYLATOS PUBLISHING**



Α. Αγγελιάκη  
Θ. Δαβαλής  
Ν. Μπαλατσούκας

opencart® 



Copyright για την ελληνική έκδοση  
Α. Αγγελάκη, Θ. Δαβαλάς, Ν. Μπαλατσούκας  
© Εκδόσεις Φυλάτος, © Fylatos Publishing, Θεσσαλονίκη 2017  
Το λογότυπο και η ονομασία OpenCart είναι © Copyright 2016 της OpenCart

Συγγραφέας: Α. Αγγελάκη, Θ. Δαβαλάς, Ν. Μπαλατσούκας

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση τμήματος του παρόντος έργου για λόγους σχολιασμού ή κριτικής. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση περιορισμένων τμημάτων για επιστημονικούς λόγους, με υποχρεωτική αναγραφή του τίτλου του έργου, του συγγραφέα, του εκδότη, της σελίδας που αναδημοσιεύεται και της ημερομηνίας έκδοσης. Απαγορεύεται οποιαδήποτε διασκευή, μετάφραση και εκμετάλλευση, χωρίς αναφορά στους συντελεστές του βιβλίου και γραπτή άδεια του εκδότη και του συγγραφέα σύμφωνα με το νόμο.

© Εκδόσεις Φυλάτος, © Fylatos Publishing  
e-mail: [contact@fylatos.com](mailto:contact@fylatos.com)  
web: [www.fylatos.com](http://www.fylatos.com)  
Σχεδιασμός Εξωφύλλου: © Εκδόσεις Φυλάτος  
Σελιδοποίηση-Σχεδιασμός: © Εκδόσεις Φυλάτος  
ISBN: 978-618-5232-61-0

Α. Αγγελιάκη  
Θ. Δαβαλιάς  
Ν. Μπαλατσούκας

# OpenCart

Εκδόσεις Φυλάτος  
Fylatos Publishing  
MMXVII



# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1**

Πώς να αφαιρέσετε τα δεδομένα δείγματος στο OpenCart	15
Διαγραφή κατηγοριών	16
Διαγραφή προϊόντων	16
Διαγραφή Χαρακτηριστικών & Ομάδων Χαρακτηριστικών	17
Διαγραφή κατασκευαστών	18
Διαγραφή των Banner	18

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2**

Ταμπλό (Dashboard)	23
--------------------	----

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3**

Κατάλογος (Catalog)	31
Κατηγορίες (Categories)	31
Προϊόντα	34
Επαναλαμβανόμενα Προφίλ (Recurring Profiles)	35
Φίλτρα (Filters)	37
Χαρακτηριστικά (Attributes)	38
Ομάδες Χαρακτηριστικών (Attribute Groups)	40
Επιλογές (Options)	41
Κατασκευαστές (Manufacturers)	42
Λήψεις (Downloads)	43
Κριτικές (Reviews)	45
Πληροφορίες (Information)	46

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4**

Επεκτάσεις (Extensions)	51
Εγκατάσταση Επεκτάσεων (Extension Installer)	51
Τροποποιήσεις (Modifications)	52
Analytics	53
Captcha	54
Feeds	55
Προστασία κατά της Απάτης (Anti-Fraud)	56
Επεκτάσεις (Modules)	57
Πληρωμές (Payments)	58
Αποστολή (Shipping)	58
Σύνολο Παραγγελίας (Order Totals)	59

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5**

Διαρρύθμιση (Layouts)	63
Banners	64

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6**

Πωλήσεις	69
Παραγγελίες (Orders)	69
Καταχώρηση Παραγγελιών	69
Φίλτρα Καταχώρησης Παραγγελιών (Order Listing Filters)	70
Επιπρόσθετες Επιλογές Παραγγελιών (Additional Order Buttons)	71
Σελίδα Προβολής Παραγγελίας (Order View Page)	71
Προϊόντα (Products)	72
Ιστορικό (History)	73
Σελίδα Επεξεργασίας Παραγγελίας (Order Edit Page)	73
Επαναλαμβανόμενες Πληρωμές (Recurring Orders)	74
Προβολή Επαναλαμβανόμενης Πληρωμής (View Recurring Order)	75
Επιστροφές (Returns)	75
Σελίδα Επεξεργασίας Επιστροφών (Return Edit Page)	76
Δωροεπιταγές (Gift Vouchers)	76
Διαχείριση Δωροεπιταγών (Gift Voucher Listing)	77
Θέμα Δωροκουπονιού (Gift Voucher Themes)	77
Αγορά Δωροεπιταγών (Gift Voucher Purchase)	77

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7**

Πελάτες (Customers)	81
Ομάδες Πελατών (Customer Groups)	82
Προσαρμοσμένα πεδία (Custom Fields)	83

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8**

Μάρκετινγκ (Marketing)	89
Νέα Εκστρατεία Μάρκετινγκ	90
Συνεργάτες (Affiliates)	91
Νέος Συνεργάτης (New Affiliate)	91
Κουπόνια (Coupons)	93
Νέο Κουπόνι (New Coupon)	94
Αλληλογραφία (Mail)	95



## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9**

Σύστημα (System)	99
Γενικά (General)	99
Κατάστημα (Store)	100
Τοπικές Επιλογές (Local)	102
Επιλογή (Option)	102
Επιλογές Αποθέματος (Stock Options)	106
Επιλογές Συνεργάτη (Affiliate Options)	106
Επιλογές Captcha (Captcha Options)	107
Εικόνα (Image)	107
FTP	108
Αλληλογραφία (Mail)	109
Server	110
Επιλογές Ασφαλείας (Security Options)	110
Επιλογές Φόρτωσης (Upload Options)	111
Επιλογές Χειρισμού Σφαλμάτων (Error Handling Options)	111
Χρήστες (Users)	112
Χρήστες (Users)	112
Ομάδες Χρηστών (User Groups)	113
Γενικά (General)	115
Διευθύνσεις IP (IP Addresses)	116
Session	116
Localisation	116
Τοποθεσίες Καταστήματος (Store Locations)	117
Γλώσσες (Languages)	118
Νομίσματα (Currencies)	120
Κατάσταση Αποθέματος (Stock Statuses)	121
Κατάσταση Παραγγελίας (Order Statuses)	122
Κατάσταση Επιστροφής (Return Statuses)	123
Ενέργειες Επιστροφής (Return Actions)	124
Αιτίες Επιστροφής (Return Reasons)	124
Χώρες (Countries)	125
Ζώνες (Zones)	126
Γεωγραφικές Ζώνες (Geo Zones)	127
Κατηγορίες Φοροδότησης (Tax Classes)	128
Συντελεστής φόρου (Tax Rates)	129
Κατηγορία Μήκους (Length Classes)	130
Κατηγορίες Βάρους (Weight Classes)	131
Εργαλεία (Tools)	132
Φόρτωση Αρχείων (Uploads)	132
Αντιγραφή Δεδομένων & Επαναφορά (Backup & Restore)	132
Αρχεία Καταγραφής Σφαλμάτων (Error Logs)	133

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10**

Αναφορές (Reports)	137
Παραγγελίες (Orders)	138
Φορολογία (Tax)	139
Αποστολή (Shipping)	139
Επιστροφές (Returns)	140
Κουπόνια (Coupons)	141
Έχουν Προβληθεί (Viewed)	141
Αγορασθέντα Προϊόντα (Purchased)	142
Συνδεδεμένοι Πελάτες (Customers Online)	143
Δραστηριότητα Πελάτη (Customer Activity)	143
Παραγγελίες (Orders)	144
Πόντοι Ανταμοιβής (Reward Points)	145
Πίστωση (Credit)	146
Επίλογος	147

## Εισαγωγή

Στο βιβλίο αυτό θα μάθετε όλες τις βασικές λειτουργίες όσο αφορά την διαχείριση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος που έχει δημιουργηθεί με την χρήση της πλατφόρμας OpenCart και της έκδοσης 2...

Το OpenCart είναι μια δωρεάν πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου που παρέχει ένα επαγγελματικό και αξιόπιστο περιβάλλον πάνω στο οποίο μπορείτε να αναπτύξετε το ηλεκτρονικό σας κατάστημα με δεκάδες χιλιάδες ηλεκτρονικά καταστήματα να το χρησιμοποιούν ανά τον κόσμο.

### Λίγα λόγια για το βιβλίο

Στο βιβλίο θα βρείτε μια εκτεταμένη ανάλυση για όλες σχεδόν τις λειτουργίες – δυνατότητες που παρέχει η τρέχουσα έκδοση του OpenCart. Σε αρκετά σημεία θα βρείτε σύντομες και σαφείς επεξηγήσεις για να αρχίσετε να εργάζεστε με πρακτικά παραδείγματα. Σε περίπτωση που χρησιμοποιείτε μια διαφορετική έκδοση του OpenCart πάντα της σειράς 2 και πάλι θα σας φανεί χρήσιμο αφού η βασική δομή παραμένει η ίδια.

### Πώς να χρησιμοποιήσετε αυτό το βιβλίο;

Κάθε κεφάλαιο περιέχει μια σειρά οδηγιών χρησιμοποιώντας εικόνες (screenshots) ως οπτικό βοήθημα σε σημαντικές εργασίες και λειτουργίες. Περιστασιακά θα συναντάτε συμβουλές για το πώς να δουλεύετε πιο αποδοτικά και εικόνες που επεξηγούν τις διάφορες τεχνικές αλλά και συμβουλές για το τι πρέπει να αποφύγετε.

### Προαπαιτούμενα για την ανάγνωση του βιβλίου

Για την ανάγνωση του βιβλίου πέρα από τις βασικές γνώσεις της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης στη χρήση των Η/Υ θα χρειαστείτε να έχετε ήδη εγκαταστήσει το OpenCart σε μια εταιρεία web hosting ( π.χ. [www.hoster.gr](http://www.hoster.gr) ) και να έχετε τα στοιχεία διαχείρισης του hosting control panel και φυσικά τους κωδικούς από το περιβάλλον διαχείρισης του OpenCart που συνήθως βρίσκεται σε μια διεύθυνση της μορφής [www.myshop.gr/admin](http://www.myshop.gr/admin) Φυσικά, ο αναγνώστης που έχει κάποια εμπειρία ακόμα και από μια άλλη πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου ή και γνώσεις κώδικα html μπορεί να προχωρήσει γρηγορότερα στην ανάγνωση του βιβλίου και να εμβαθύνει περισσότερο στις δυνατότητες της πλατφόρμας.

### Λίγα λόγια για τους συγγραφείς

Η **Άννα Αγγελάκη** έχει εργαστεί στον ιδιωτικό τομέα στο τμήμα υποστήριξης χρηστών της WinBank και από το 2001 είναι συνιδιοκτήτρια της εταιρείας κατασκευής ηλεκτρονικών καταστημάτων DreamWeaver.Gr.

Είναι γραφίστρια και απόφοιτη Web Developer του μεταπτυχιακού προγράμματος του Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου ( ΕΚΠΑ ). Έχει αναλάβει την κατασκευή – ανάπτυξη, γραφιστική διαμόρφωση και υποστήριξη περισσότερων των 500 ηλεκτρονικών καταστημάτων όλα αυτά τα χρόνια.

Ο **Νίκος Μπαλατσούκας** είναι απόφοιτος του Φυσικού Τμήματος της Σχολής Θετικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Αθηνών και κάτοχος του Μεταπτυχιακού Ηλεκτρονικού Αυτοματισμού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Καθηγητής Πληροφορικής στη Δευτεροβάθμια και Πρωτοβάθμια εκπαίδευση από το έτος 2000.

Ενταγμένος στο Μητρώο Πιστοποιημένων Εκπαιδευτών Ενηλίκων του Ε.ΚΕ.ΠΙΣ, στο Μητρώο Εκπαιδευτών ΛΑΕΚ του ΟΑΕΔ καθώς και στο Μητρώο Κύριου Διδακτικού Προσωπικού του Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης σε αντικείμενα σχετικά με πληροφορική και προγραμματισμό.

Διαθέτει μεγάλη εμπειρία στην εκπαίδευση ενηλίκων σε θέματα σχετικά με πληροφορική και προγραμματισμό καθώς και προγραμματισμό, κυρίως σε διαδικτυακές εφαρμογές και εφαρμογές βάσεων δεδομένων.

Ο **Θανάσης Δαβαλάς** είναι συνεργαζόμενος Καθηγητής του Πανεπιστημίου Πειραιώς στο αντικείμενο της ανάπτυξης ηλεκτρονικών καταστημάτων και προώθησης ιστοσελίδων

<http://elearning.ec.unipi.gr/elearning/product/proothisi-istoselidon/>

<http://elearning.ec.unipi.gr/elearning/product/eshop-opencart/>

καθώς και επιστημονικός συνεργάτης του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Είναι ιδρυτής της DreamWeaver.Gr που παρέχει υπηρεσίες κατασκευής και προώθησης ιστοσελίδων από το 2003.

## Ευχαριστίες

Θέλουμε να ευχαριστήσουμε τους πελάτες μας από την [DreamWeaver.Gr](http://www.DreamWeaver.Gr) γιατί εκτός από την ψήφο εμπιστοσύνης τους στις υπηρεσίες μας είναι αυτοί και οι πελάτες τους με την σειρά τους που εξέτασαν, με τον πιο εξονυχιστικό και ενδελεχή τρόπο, την πλατφόρμα του OpenCart και απέδειξαν στο ελληνικό κοινό ότι αποτελεί μια άριστη επιλογή πλατφόρμας για την ανάπτυξη ενός ηλεκτρονικού καταστήματος

Η γνώση αυτή μας οδήγησε στην παραγωγή πολλών extensions για την κάλυψη αναγκών για την ελληνική αγορά και πραγματικότητα αλλά και στην παροχή πακέτων φιλοξενίας από την [Hoster.Gr](http://www.Hoster.Gr) προσαρμοσμένων στις ανάγκες και απαιτήσεις της πλατφόρμας του [OpenCart](http://www.OpenCart).

Παρέχοντας επί σειρά ετών, από το 2001, υπηρεσίες [κατασκευής eshop](#), [προώθησης ιστοσελίδων](#) και [κατασκευής ιστοσελίδων](#) και έχοντας χρησιμοποιήσει πολλές πλατφόρμες θεωρούμε ότι το OpenCart με τα τεχνολογικά δεδομένα του 2017 αποτελεί τη βέλτιστη επιλογή πλατφόρμας για την ανάπτυξη ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.

**Αννα Αγγελάκη, Νίκος Μπαλατσούκας, Θανάσης Δαβαλάς**

opencart®

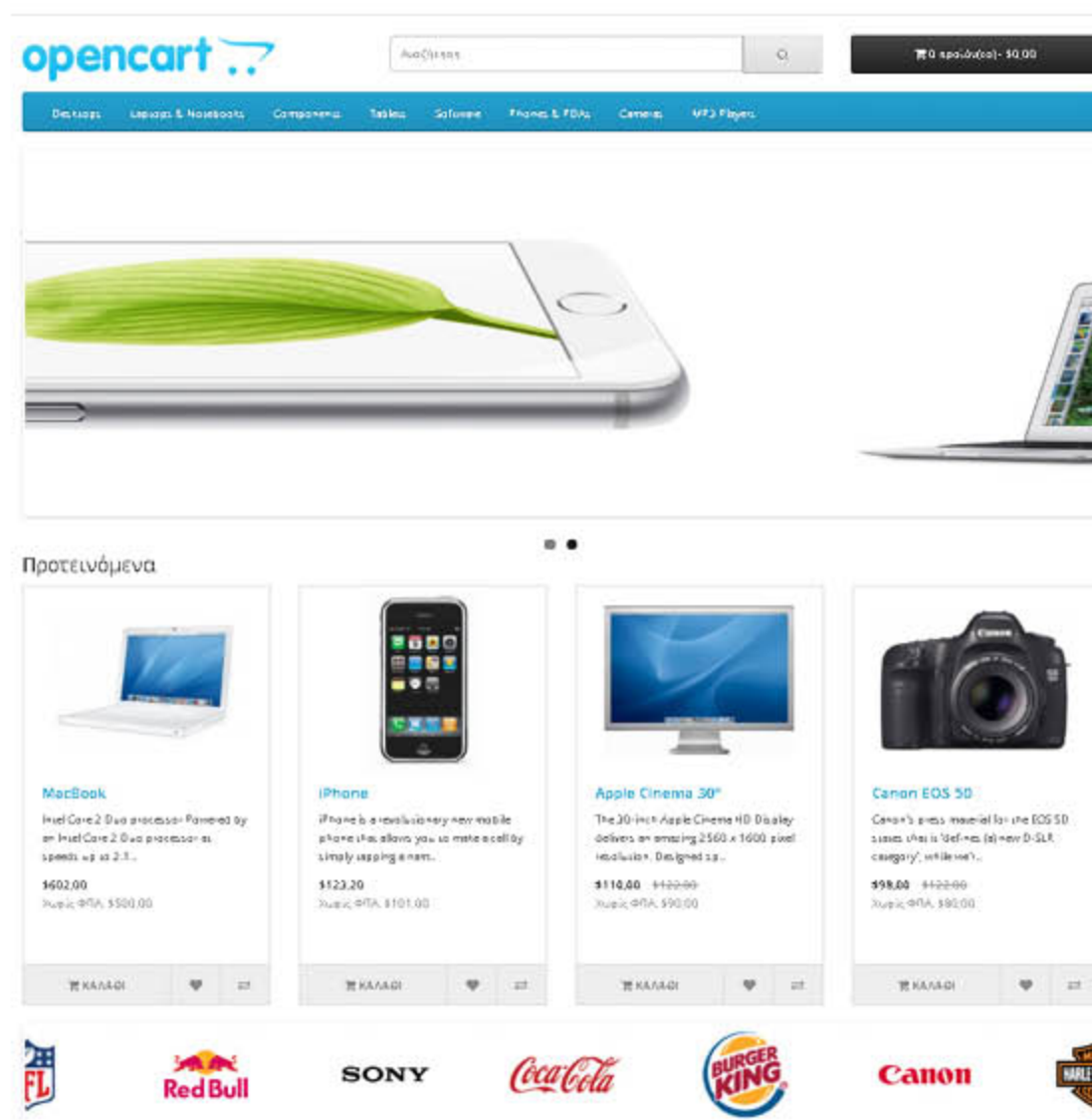
1



## Πώς να αφαιρέσετε τα δεδομένα δείγματος στο OpenCart

Υποθέτουμε ότι έχετε ήδη εγκαταστήσει μια έκδοση του OpenCart. Αυτό σημαίνει ότι είστε έτοιμοι να αρχίσετε να «χτίζετε» το κατάστημά σας, γεμίζοντάς το με τα προϊόντα σας, τις εικόνες σας, τα χαρακτηριστικά γνωρίσματά σας και ούτω καθεξής.

Ωστόσο, όπως μπορείτε να δείτε, η προεπιλεγμένη εγκατάσταση του OpenCart περιέχει δεδομένα επίδειξης με παραδείγματα προϊόντων, λογότυπα, κλπ. Έχουν συμπεριληφθεί για να σας δείξουν πώς δουλεύουν οι βασικές λειτουργίες της πλατφόρμας και για να ελέγξετε τις ρυθμίσεις της.



Εικόνα 1.1 Αρχική σελίδα του Ηλεκτρονικού Καταστήματος

Για να ξεκινήσετε με την κατασκευή του καταστήματός σας, θα πρέπει να διαγράψετε όλα τα δεδομένα επίδειξης και παραδείγματα που βρίσκονται εκεί.

Πώς το κάνουμε; Είναι ίσως ένα από τα απλούστερα πράγματα που μπορείτε να κάνετε στο OpenCart.

## Διαγραφή κατηγοριών

Μεταβείτε στη διαχείριση (admin) και μπειτε στις κατηγορίες (categories).

### Κατάλογος (Catalog) > Κατηγορίες (Categories)



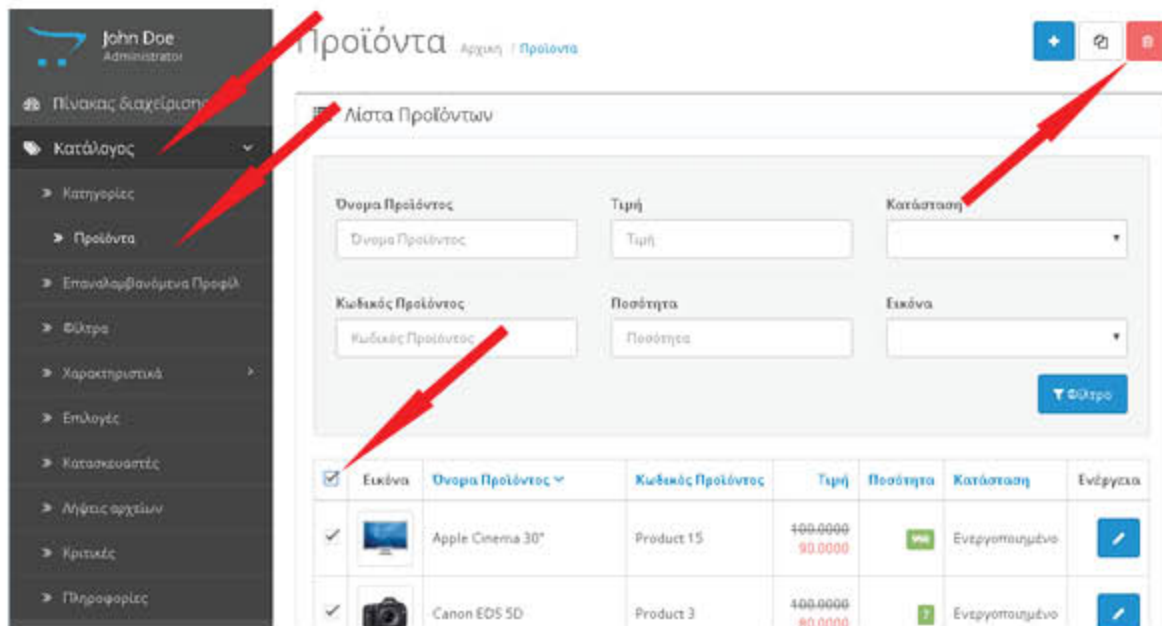
Εικόνα 1.2 Διαγραφή Κατηγοριών

Δίπλα από το όνομα της κατηγορίας (Category Name), θα δείτε ένα μικρό κουτάκι. Κάντε κλικ και θα επιλέξετε όλες τις υπάρχουσες κατηγορίες. Κάντε κλικ στο εικονίδιο trash για να διαγράψετε τις κατηγορίες.

## Διαγραφή προϊόντων

Το επόμενο βήμα είναι να διαγράψετε το δείγμα προϊόντων (iPhone, iMac, κλπ.)

### Κατάλογος (Catalog) > Προϊόντα (Products)



Εικόνα 1.3 Διαγραφή Προϊόντων



## Διαγραφή Χαρακτηριστικών & Ομάδων Χαρακτηριστικών

Προχωρώντας, τα χαρακτηριστικά είναι η επόμενη ενότητα που θέλετε να διαγράψετε.

### Κατάλογος (Catalog) > Χαρακτηριστικά (Attributes) > Χαρακτηριστικά (Attributes)

Όνομα Χαρακτηριστικού	Ομάδα Χαρακτηριστικού	Σταθ. Ταξινόμησης	Ενέργεια
Clockspeed	Processor	3	[✎]
Description	Processor	1	[✎]
No. of Cores	Processor	5	[✎]
test 1	Memory	1	[✎]
test 2	Memory	2	[✎]
test 3	Memory	3	[✎]
test 4	Memory	4	[✎]
test 5	Memory	5	[✎]
test 6	Memory	6	[✎]

Εικόνα 1.4 Διαγραφή Χαρακτηριστικών

Κάντε το ίδιο για τις ομάδες χαρακτηριστικών.

### Κατάλογος (Catalog) > Χαρακτηριστικά (Attributes) > Ομάδες Χαρακτηριστικών (Attribute Groups)

Όνομα Ομάδας Χαρακτηριστικών	Σταθ. Ταξινόμησης	Ενέργεια
Memory	2	[✎]
Motherboard	3	[✎]
Processor	4	[✎]
Technical	1	[✎]

Εικόνα 1.5 Διαγραφή Ομάδων Χαρακτηριστικών

Το OpenCart θεωρείται από πολλούς ειδικούς στον χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου ως η πιο σταθερή και αξιόπιστη πλατφόρμα για την ανάπτυξη ενός ηλεκτρονικού καταστήματος. Ένα από τα πολλά πλεονεκτήματα του είναι η ευκολία χρήσης και διαχείρισης από τον μη εξειδικευμένο διαχειριστή και συνήθως ιδιοκτήτη ενός e-shop. Το βιβλίο αυτό αποτελεί ένα οδηγό χρήσης για τον διαχειριστή και έρχεται να καλύψει σε βάθος το περιβάλλον διαχείρισης της τρέχουσας έκδοσης του.

Παρέχει μια εις βάθος ανάλυση όλων των λειτουργιών και δυνατοτήτων του back end του και με μια απλή ανάγνωση του βιβλίου θα είστε σε θέση να εκμεταλλευτείτε στο έπακρο τις δυνατότητες του. Δεν απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις από την πλευρά του αναγνώστη. Οι συγγραφείς του βιβλίου μέσα από την εταιρεία κατασκευής e-shop & ιστοσελίδων DreamWeaver.Gr έχουν δημιουργήσει και υποστηρίζουν επί σειρά ετών εκατοντάδες ηλεκτρονικά καταστήματα που βασίζονται στην πλατφόρμα αυτή και διαθέτουν μια σφαιρική και ολοκληρωμένη άποψη επί του ζητήματος.



ISBN 978-618-5232-61-0



9 786185 232610 >